

Headline	TNB named the most valuable brand in ASEAN		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	07 May 2020	Language	Chinese
Circulation	288,920	Readership	866,760
Section	Nation	Page No	16
ArticleSize	114 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 7,617		



Brand Finance公用事業品牌50強 國能東盟最有價值

(吉隆坡6日讯) 品牌金融咨询公司 (Brand Finance) 发布《2020公用事业品牌全球50强》排行榜，国家能源成为东盟最有价值品牌，以及跃居全球最强大公用事业品牌第三名。

跃居全球第三名

中国国家电网在品牌价值方面蝉联榜首。在全球最强大公用事业品牌方面，国家能源排在韩国Kepko以及美

国WEC Energy Group之后，居第三位。

国家能源也是东盟唯一的公用事业品牌得主，以及东盟最有价值公用事业品牌得主。国家能源的品牌价值增加逾10%，达到27亿4200万美元。

国家能源在亚洲区是最高排名提升的前3名，并在全球50强中的全球排名提升占前20位。

Brand Finance亚太

区董事经理沙米尔迪扬表示，国家能源的表现非常卓越，崛起成为强大而有竞争力的品牌。

Brand Finance是全球性的独立第三方品牌价值评估和咨询机构，总部位于英国伦敦金融城中心，每年评选各行业品牌前50名，评选标准包括公众熟悉程度、忠诚度、推广活动、营销投资、客户评价、员工满意度、未来表现预期以及企业声誉等，采用的信息均来自公开渠道，这排名因其专业性和独立性而受到全球上市公司和多个证券交易所的广泛认可。

VALUATOR

Company(Brand)	Mention	Tone	ROI
CIMB Investment Bank Berhad (CIMB - Banking & Finance Industry)	1	0	RM 0
Tenaga Nasional Berhad (TNB) (Tenaga Nasional)	1	0	RM 0