



09 JAN, 2026

EY AI digitalisation drives up electricity consumption



Sin Chew Daily, Malaysia

安永：AI數字化推升用電量 商家尋求綠能方案

(吉隆坡8日讯)国际会计事务所安永(EY)表示，在再生能源、数字化和人工智能驱动下，高达91%大马商家预期电力需求将在2028年显著增长，更有83%受访者已做好准备投资清洁能源解决方案。

根据安永应对能源转型研究计划报告，随着电力需求攀升、政府雄心壮志的永续目标，以及市场日益追求更智能、更绿色的能源解决方案，已将大马企业推向重大能源转型的前沿。

报告显示，在电气化、电动车日趋普及，以及自动化和人工智能等数字科技的使用下，91%大马商家预期未来3年用电将显著攀升，但各行各业对能源发展目标不一，其中超过90%的制造与资讯科技公司预期用电量将出现双位数增长。

“此外，超过四分之一的商家(以零售和交通公司为主)将永续列为首要的能源目标；建筑业则崛起为就地发电的领头羊。”

与此同时，报告指出，75%

受访者预期能源需求将日趋复杂，主要是能源成本攀升和不稳定(68%)、可及与可靠性隐忧(80%)和去碳化需求(82%)驱动。

有鉴于此，占国家电力需求超过75%的商业领域已准备就绪投资清洁能源解决方案，当中逾83%公司计划增加电气化营运、减低排放量和能源成本的投资；72%受访者考虑安装屋顶太阳能板等就地再生能源系统，54%则探讨将多余能源卖给电网的机会。

安永认为，这样的趋势反映出“量身定制”解决方案的必要性，来解决个别领域面对的挑战和机遇。

安永亚太能源与资源客户体验转型主管兼安永谘询私人有限公司合伙人马克本内特透过文告表示：“能源现已成为竞争资产。商家要用更智能、更绿色的解决方案来释放成长与韧性。公司、能源供应与决策者共同合作，对大马能源的未来是至关重要的。”