Futsal TNB - Media hangatkan Piala Dunia 2018

KUALA LUMPUR - Penganjuran Kejohanan Futsal Tenaga Nasional Berhad (TNB) bersama media sempena berlangsungnya Piala Dunia 2018 merupakan antara platform terbaik dalam mengukuhkan hubungan bersama pengamal media. Program yang berlangsung di gelanggang futsal TNB, Bangsar, ini, selain diadakan dengan Ketua Pegawai Korporat TNB, Datuk Roslan Ab Rahman.

Roslan berkata, seramai 16 pasukan berentap mempamerkan kehebatan berpasukan bagi menarik kejadian.

Menurutnya, kejohanan berkenaan simbolik kemerdekaan Piala Dunia 2018 yang sedang berlangsung di Rusia.


"Tajuk penganjuran seperti ini adalah sebagai medium kerjasama TNB bersama pengamal media, memperkuatkan hubungan yang terjalin sejak sekian lama, mempromosikan aktiviti riadah sebagai aktiviti menyelaraskan badan, sokongan TNB terhadap aktiviti sukan seperti hoki dan penajaan Sukan SEA 2017 dan lain-lain," katanya.

Tutur hadir, Pengurus Besar Kanun (Hal Ehwal Korporat) TNB, Datuk Ir Mohd Aminuddin Mohd Amin yang juga Yang Dipertua Kelab Kilat Kuala Lumpur dan Ketua (Newsroom) TNB, Mohd Arshie Mat Daud.

Pada kejohanan itu, setiap pasukan diberikan 10 jersey negara-negara bertanding di Piala Dunia yang akan digunakan selama persaingan perlawanan.

Pasukan yang terlibat adalah Sinar Harian yang menyanyar jenis Belgium, Persatuan Jurufoto Media Malaysia (Uruguay), Harian Metro (Mesir), Astro Awani (Irmam), New Straits Times (England), Kosmo (Colombia), Malaysia Gazette (Poland), Bernama (Russia), Bernama TV (Mexico), Utusan (Sepanyol) dan TV3 (Croatia).

Selain itu, The Sun pula menyanyar jenis Argentina, Berita Harian (Jepun), Astro Arena (Brazil), RTM (Nigeria) dan tuan rumah, TNB (Perancis).

Penganjuran kejohanan ini bukan pertama kali diadakan sebaliknya aktiviti networking sukan seperti boleh bila sempa dan lain-lain diadakan hampir setiap tahun oleh TNB bersama pengamal media.

Pasukan daripada pengamal media termasuk TNB bersaing dalam kejohanan futsal sempena Piala Dunia 2018, kelmarin.