

Headline	TNB pupuk kesedaran penggunaan elektrik		
MediaTitle	Kosmo		
Date	09 Aug 2017	Language	Malay
Circulation	197,202	Readership	875,000
Section	Negara	Page No	12
ArticleSize	391 cm²	Journalist	Oleh
PR Value	RM 30,558		



TNB pupuk kesedaran penggunaan elektrik

Oleh SHAHRULANOOR ISHAK

ROMPIN - Menyedari perlunya pendidikan terhadap penggunaan elektrik secara selamat, Tenaga Nasional Berhad (TNB) terus komited melaksanakan tanggungjawab sosial korporat (CSR) kepada orang awam menerusi penganjuran Kempen Kesedaran Keselamatan Elektrik (KKKE).

Terbaharu, TNB telah mengadakan KKKE di Universiti Tenaga Nasional (Uniten) Kampus Sultan Haji Ahmad Shah (KSHAS) di sini pada 2 Ogos lalu.

Ia melibatkan 376 pelajar Uniten KSHAS, Politeknik Muadzam Shah dan Kolej Vokasional Muadzam Shah serta warga kerja Uniten KSHAS untuk memberi pendidikan, pendedahan serta membudayakan amalan kesedaran tentang penggunaan elektrik.

Timbalan Naib Canselor Uniten KSHAS, Prof. Dr. Salina Daud berkata, kempen tersebut melibatkan tiga aktiviti yang dimulakan dengan ceramah berhubung pengenalan keselamatan elektrik.

"Kita turut melakukan aktiviti secara interaktif bersama semua peserta terbahit supaya mereka mendapat maklumat lebih jelas mengenai pengenalan asas elektrik.

"Seterusnya, para pelajar didedahkan dengan aktiviti memberi pertolongan cemas kepada mangsa yang terkena renjatan elektrik. Pada masa sama, mereka melakukan aktiviti tentang langkah-langkah mencegah kebakaran dengan bimbingan pihak Jabatan Bomba dan Penyelamat," ujarnya.



SALINA (tiga dari kiri) bersama wakil TNB melawat tapak pameran sempena KKKE di Uniten KSHAS, Rompin baru-baru ini.

Pada tahun 2007, KKKE dilaksanakan dengan menyasarkan guru-guru kokurikulum di Semenanjung sebelum ia diperluaskan kepada para pelajar sekolah rendah mulai 2013.

Pada tahun berikutnya pula, skop kumpulan sasaran bagi kempen yang sama diperluaskan lagi kepada para penduduk di sekitar kawasan penempatan Felda di seluruh Semenanjung.

Menurut Pengurus Besar Kanan, Hal Ehwal Korporat TNB, Datuk Ir. Mohd. Aminuddin Mohd. Amin, bagi tahun 2016, kumpulan sasaran difokuskan pula kepada para pelajar sekolah menengah berusia 16 dan 17 tahun.

Beliau memberitahu, bagi tahun ini pula, TNB menyasarkan para mahasiswa di Uniten dan institut pengajian tinggi lain di seluruh Semenanjung.

"Secara keseluruhan pada tahun ini, seramai 4,500 mahasiswa di seluruh Semenanjung terlibat dalam kempen ini yang bermula sejak April lalu. Bagi tempoh 10 tahun sejak 2007, kempen ini telah memberi manfaat kepada kira-kira 25,000 peserta," tambahnya.

Beliau berkata, kempen tersebut turut berjaya menurunkan kadar kemalangan elektrik daripada 20 kes yang dicatatkan pada tahun 2014 kepada hanya lapan kes bagi tempoh Januari 2015 hingga Julai 2017.

Apa kata mereka

Sebagai pelajar Uniten yang bukan daripada jurusan kejuruteraan elektrik, kempen seperti ini memberi pendedahan kepada kami untuk mengendalikan elektrik dengan selamat.



Nur Amanina Yuzma Azizan
Pelajar Jurusan Ijazah Sarjana Muda Perakaunan Uniten KSHAS

Bagi tujuan penjimatan, kami diberitahu supaya mencabut plug daripada suis untuk menghentikan aliran elektrik selepas selesai menggunakan sesuatu peralatan.



Ummu Habibah Mohd. Zamri
Pelajar Jurusan Ijazah Sarjana Muda Pemasaran Uniten KSHAS