

Headline	TNB menang Jenama Terbaik		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	09 Nov 2018	Language	Malay
Circulation	112,705	Readership	338,115
Section	Bisnes	Page No	39
ArticleSize	59 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 6,973		



Kuala Lumpur

TNB menang Jenama Terbaik

Tenaga Nasional Bhd (TNB) berjaya meraih anugerah Jenama Terbaik Tahunan bagi 2018 hingga 2019 dalam kategori tenaga bagi pemenang Malaysia pada anugerah berprestij Anugerah Penjenamaan Dunia.

TNB dalam kenyataan berkata, anugerah itu adalah kemenangan kedua mereka selepas membolot anugerah pertama pada 2014.

Ketua Pegawai Korporat Datuk Wira Roslan Ab Rahman menerima anugerah berkenaan daripada pengerusi World Branding Forum, Richard Rowles di Kensington Palace, London baru-baru ini.

Anugerah Penjenamaan Dunias adalah program pengiktirafan anugerah anjuran World Branding Forum.

Lebih 4,500 jenama dari 57 negara dicalonkan tahun ini, dengan 351 jenama dari 49 negara.