

Headline	Coming Together kembalikan nostalgia Tahun Baharu Cina		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	10 Feb 2018	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Dlm Negeri	Page No	10
ArticleSize	219 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 12,985		



Coming Together kembalikan nostalgia Tahun Baharu Cina

KUALA LUMPUR 9 Feb. - Iklan Tenaga Nasional Berhad (TNB) berjudul *Coming Together* bakal mengembalikan nostalgia dalam kalangan masyarakat bagaimana Tahun Baharu Cina disambut satu masa dahulu.

Iklan versi 60 saat dan tiga minit itu mengisahkan bagaimana tiga beradik pernah meraikan Tahun Baharu Cina dengan penuh keceriaan, namun perubahan zaman menjadikan sambutan tidak meriah seperti dahulu.

Ini mendorong tiga beradik itu mencari jalan untuk memeri-

ahkan sambutan berkenaan di kawasan kejiranan mereka, sama seperti sambutan yang dibuat satu ketika dahulu.

Ketua Pegawai Korporat TNB, Datuk Roslan Ab. Rahman berkata, iklan tersebut diharapkan dapat menyedarkan masyarakat supaya tidak melupakan perayaan Tahun Baharu Cina yang sudah menjadi tradisi turun-temurun.

"Kami ingin menyampaikan mesej yang konsisten kepada masyarakat supaya Tahun Baharu Cina disambut dalam keadaan mesra dan ceria, sekali gus jauh

daripada sebarang kesedihan.

"Walaupun zaman sudah berubah, sambutan pun sudah berubah, janganlah kita lupakan budaya perayaan ini, marilah sambut dengan satu tujuan iaitu menyambut Tahun Baharu Cina dengan gembira," katanya selepas melancarkan iklan *Coming Together* di Bangsar di sini semalam.

Iklan *Coming Together* boleh disaksikan di semua platform media sosial sedia ada dan bakal disiarkan selama seminggu bermula 14 Februari ini di semua saluran televisyen terpilih.



ROSLAN AB. RAHMAN (belakang, tengah) bersama sebahagian pelakon *Coming Together* menggaul Yee Sang selepas pelancaran iklan Tahun Baharu Cina 2018 TNB di Kuala Lumpur, kelmarin.