

Headline	Khazanah Nasional lancar inisiatif #BerbudiBersama		
MediaTitle	Sinar Harian	Language	Malay
Date	10 Mar 2024	Readership	420,000
Circulation	140,000	Page No	7
Section	Nasional	Journalist	MUHAMMAD
ArticleSize	740 cm ²		
PR Value	RM 47,064		



Khazanah Nasional lancar inisiatif #BerbudiBersama

Raikan 30 Tahun
Memajukan Malaysia!

Oleh MUHAMMAD SHAMSUL
ABD GHANI
KUALA LUMPUR

Khazanah Nasional Berhad (Khazanah Nasional) melancarkan program jangkauan komuniti #BerbudiBersama yang bertempat di Taman Tugu Lawn, di sini bersempena ulang tahun penubuhannya ke-30.

Pelancaran inisiatif tersebut sekali gus menandakan permulaan siri jangkauan komuniti yang telah dirancang dan kekayaan berdaulat itu bagi mengerakkan hubungan dengan masyarakat selain mencipta impak positif untuk negara.

Pengarah Urusan Khazanah Nasional, Datuk Amirul Feisal Wan Zahir berkata, pelancaran #BerbudiBersama bukan sahaja untuk meraikan ulang tahun Khazanah Nasional, tetapi turut menandakan satu langkah ke hadapan dalam memupuk semangat perpaduan serta kerjasama seluruh rakyat Malaysia dari semua kaum dan latar belakang.

"Dengan pelancaran inisiatif #BerbudiBersama, kami (Khazanah Nasional bersama syarikat berkaitannya) berhasrat untuk mendampingi masyarakat secara dekat serta berkongsi pelbagai perluhan dan manfaat untuk kemajuan bersama."

"Usaha ini merupakan tanda hormat serta penghargaan di atas segala sokongan serta kepercayaan mereka kepada kami," katanya ketika berucap pada majlis pelancaran #BerbudiBersama pada Sabtu.

Pelancaran #BerbudiBersama itu telah disempurnakan oleh Menteri Kewangan II, Senator Datuk Seri Amir Hamzah Azizan dan disaksikan oleh komuniti masyarakat yang hadir.



Amirul Feisal (kanan) bersama-sama Amir Hamzah menyiram pokok sebagai simbolik pelancaran program jangkauan komuniti #BerbudiBersama anjuran Khazanah Nasional di Taman Tugu Lawn, Kuala Lumpur pada Sabtu.

Malah, majlis itu turut disertai Ahli-ahli Lembaga Pengarah Khazanah Nasional serta pengurusan entiti penyampaian impak Khazanah Nasional antaranya Amanah Warisan Negara (AWAN), Yayasan Hasanah, Think City, Taman Tugu serta wakil syarikat-syarikat pelaburan Khazanah Nasional seperti Axiata Group Berhad, CIMB, Malaysia Airports Holdings Berhad, Tenaga Nasional Berhad, Telekom Malaysia dan UEM Group.

Dalam program #BerbudiBersama itu, pengunjung berpeluang menikmati pelbagai aktiviti yang disediakan di lebih 100 gerai yang mengambil bahagian antaranya Gerai Rakyat yang diusahakan para pengusaha Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) tempatan yang menawarkan makanan dan minuman, barang dan pelbagai aktiviti menyeronokkan untuk kanak-kanak.

Malah, program itu turut dimeriahkan lagi dengan aktiviti perkongsian pandangan, ceramah kesedaran kesihatan mental, kemahiran belia, bimbingan keusahawanan, pemeliharaan alam sekitar selain persembahan kebudayaan.

Cipta nilai masyarakat

Mengulas lanjut, Amirul Feisal melontarkan pandangan bahawa

Khazanah Nasional sentiasa menekankan aspek pembangunan masyarakat yang adil dan inklusif sebagai satu aspirasi untuk memajukan negara.

"Justeru, Khazanah Nasional akan terus melaksanakan mandat membangunkan sebuah negara yang adil dan inklusif, supaya nilai kemasyarakatan dapat dinikmati semua dalam bidang seperti pendidikan, ekonomi, perniagaan dan sebagainya.

"Demikti merealisasikan aspirasi ini, Khazanah Nasional secara langsung dan tidak langsung bersama Yayasan Hasanah, Think City dan Taman Tugu serta syarikat-syarikat berkaitan akan terus berusaha memberikan nilai kemasyarakatan," jelasnya.

Selari dengan aspirasi itu, Khazanah Nasional menurut Amirul Feisal, turut komited memupuk keterangkuman dan pemerksaan komuniti terpinggir, mempromosikan pendidikan, meningkatkan bakat serta menerajui amalan mampan serta kebertanggungjawaban supaya pembangunan negara dapat dikembangkan atas prinsip kesaksamaan dan kemakmuran.

"Kemajuan yang dicapai dalam tahun-tahun sebelum ini bukan milik

REAKSI PENGUNJUNG

“

Inisiatif #BerbudiBersama ini sangat bagus, sebab ia lebih merapatkan hubungan dengan masyarakat dan memudahkan orang awam mengetahui tentang usaha lain yang dilakukan oleh Khazanah Nasional.”



- Natasha Seth, 46, pekerja swasta.

“

Saya rasa ini merupakan inisiatif yang sangat baik oleh Khazanah Nasional kerana keuntungan dan faedah yang diperoleh oleh syarikat ini diberi semula kepada rakyat.”



- Khairur Rizal Jalani, 49, bekerja sendiri.

“

Apa yang dilaksanakan oleh Khazanah Nasional sememangnya memberi impak besar kepada Orang Asli, begitu juga dengan dengan program #BerbudiBersama ini.”



- Segera Bantiwaya, 57, penjawat awam.



Antara aneka gerai yang disediakan untuk para pengunjung program #BerbudiBersama.



Kanak-kanak tidak melepaskan peluang bermain dan berhibur sempena program #BerbudiBersama.

kami sahaja untuk diraikan, tetapi ia hasil usaha kolektif seluruh masyarakat dan pihak berkepentingan di Malaysia," jelas beliau.

Program khusus

Pada masa sama, Khazanah Nasional kata Amirul Feisal, telah mengadakan sekitar 600 program pembangunan masyarakat Malaysia sepanjang tempoh 30 tahun penubuhannya dengan RM2.2 bilion telah dibelanjakan untuk tujuan itu,

Malah, pelaksanaan program khusus itu turut melibatkan hampir 500 rakan kerjasama yang telah dimanfaatkan oleh lebih 2.4 juta rakyat di seluruh negara meliputi kanak-kanak, belia, wanita dan sebagainya.

"Segala usaha ini tidak akan berhasil tanpa kerjasama daripada entiti-entiti penyampaian impak kami iaitu Yayasan Hasanah, Think City dan Taman Tugu, syarikat-syarikat berkaitan Khazanah, usahawan-usahawan sosial serta semua pihak yang telah menyalurkan sokongan penuh terhadap Khazanah Nasional," katanya yang berharap kerjasama serta sokongan tersebut dapat diteruskan untuk tahun-tahun mendatang.

Komitmen Khazanah Nasional itu menurut Amirul Feisal turut melibatkan usaha mengukuhkan nilai-nilai sosioekonomi, sejarah dengan aspirasi Malaysia MADANI yang dihasratkan oleh kerajaan.