



10 NOV, 2022

Proton will launch EV by 2027 after learning sales and tech for 5 years

Nanyang Siang Pau, Malaysia



用5年学习行销与技术

宝腾 2027年推电动车

(吉隆坡 9 日讯) 宝腾汽车预计用 5 年时间学习行销和科技，最迟在 2027 年推出自家电动车。

宝腾副总执行长罗斯兰，在今日的“2022 年投资大马”第 2 轮座谈会中指出，宝腾打算用 5 年时间，学习电动车的行销和相关科技，并在 2027 年或之前，推出自家电动车产品。

“为什么不尽快推出电动车？我们担心的是，现在我们掌握的技术不够先进，对电动车的市场行销，如定价等方面也不熟悉，以后竞争对手可能以更好的价格，更先进的科技推出电动车。”

他补充，宝腾将从 2023 年末季开始，在大马经销 Smart 品牌的电动车，累积电动车的行销知识，并且也正商谈在本地装配电动车，以获得制造电动车的相关经验。

罗斯兰也指出，参考本区域其他国家的电动车

市场，即使宝腾到 2027 年才推出自家电动车，也不会太迟。

“若你看泰国、印尼等邻国，他们只是从外国进口现有的电动车产品，所以他们更快。我们不同，宝腾将会为国内和出口市场，自行开发电动车。”

此外，罗斯兰指出，考虑到研发电动车新车款的所需投资，会比传统汽车更高，因此，宝腾可能需要最少销售 2 万至 3 万辆电动车才能回本。

卖 3 万辆才能回本

“传统上，我们研发一款新车需要投资大约 10 亿令吉，但目前我们仍未决定，要为电动车开发项目作出多少投资。收支平衡所需的 2 万至 3 万辆销售，只是很初步的估计。”

他亦表示，宝腾放眼为自家电动车增添更多科技属性，打造科技产品，



阿都瓦希 (左起)、丹尼尔拉萨、罗斯兰、海卡尔与聂哈迪。

而不仅仅是一部由电力驱动的交通工具。

“如果仅仅制造我们现在能够制作的，功能纯粹为载你从 A 点到 B 点，那这部电动车可能会很便宜，但市场需求能够持久吗？”

罗斯兰相信，宝腾通过 5 年时间的学习，最终会有能力生产优质的电动车，达到客户的预期。

“汽车用户关注的事项，往往是价格可负担性、车辆品质，以及拥有

汽车后的愉快经验。”

本地年均复增 31%

另外，2022 年投资大马第 2 轮座谈会联办方，麦格理 (Macquarie) 的总执行长谢玛拉通过网络连线方式，为活动致辞。她指出，东南亚电动车销售在 2021 年上涨 30%，预计 2022 年的成长幅度会更强劲。

谢玛拉亦称，大马是东南亚第 2 大的汽车市

场，仅次于印尼，而本国的电动车市场亦快速增长，惟目前只占总销量的 1% 以下。

主办方大马交易所 (BURSA, 1818, 主板金融股) 主席丹斯里阿都瓦希，则引用麦格理在今年初出版的研究报告，指大马电动车市场预计会交出 31% 的年均复合增长率 (CAGR)，直至 2030 年，而此期间的电动车渗透率，将是每年新销售的 17%。

贸工部：3年后充电站增至1万座

另外，国际贸工部工业发展部董事莫哈末祖希尔米阿末，在其中一场座谈会中指出，政府的目标是在 2025 年或之前，将本国的电动车充电站增设至 1 万座。

他表示，目前全国的电动车充电站仅有 700 余座，其中 70 座是可以快速充电的直流电 (D.C.) 充电站，大多位于高速大道两旁。

“从 700 到 1 万座电

动车充电站，其中确实有很大差距。所以，政府已成立了电动车发展特别小组，我们正想办法，努力推动本国电动车市场和基建的发展。”

祖希尔米亦称，政府希望有朝一日能看到厂家在国内生产电动车，借机呼吁国内外车企把握机会，来马设置生产线，推动本土的电动车市场。

“无论如何，目前而

言，我们能做的就是放宽电动车进口条件，尽可能让电动车的售价更平易近人。”

目前，全马最大的电动车充电站营运商是 Green EV Charge 公司。该公司总营运长胡再米诺，在座谈会后向媒体表示，该公司目前在全马营运逾 400 座充电站，初步目标是在 2030 年或之前，将旗下充电站数量扩大到 5000

座。

面对两大挑战

此外，他表示在国内营运电动车充电站，会面对 2 大挑战，一是需要找到足够的空间来设立充电站，二是要确保上述地点拥有足够的电力。

国油绿色移动业务子公司——Gentari 公司总营运长莫哈末海卡尔也认同此说，指调查显示，多数人期望电动车充电时间在 30 分钟以内，这代表充电站需要至少 180 千瓦 (kW) 的直流电充电站，电力需求庞大。

Gentari 公司已设下目标，放眼到 2030 年之前，在亚太区域的关键市场设立 2 万 5000 座充电站。

另外，国家能源 (TENAGA, 5347, 主板公用事业股) 电动车项目总监莫哈末祖奈吉指

出，电动车工业有 4 项核心元素，而国能除了没有参与生产及销售电动车，将会深度涉及其他 3 项业务，包括供电、充电基建和软件。

“全马充电站不足，是阻碍本国电动车市场发展的主要挑战之一，而我们将陆续在国内大道两旁建设充电站。”

他表示，目前该公司在全马大道仅建有 6 至 7 座充电站，今年底会增加到 20 座。

国能预测，到 20230 年时，全马的充电站数量将达 1 万 8000 座，供国内路上的 52 万 4409 辆电动车使用，每年带来的电力营收达 12 亿 5000 万令吉。

除了上述嘉宾，麦格理大马业务主管聂哈迪、大马能源及公用事业分析员许根伟，和大马汽车业分析员丹尼尔拉萨，也亲身到场出席今天座谈会。



许根伟 (左起)、祖希尔米、阿都瓦希、胡再米、祖奈吉与聂哈迪。