

Headline	TNB showcases family-bonding theme in its TV ad for CNY		
MediaTitle	China Press		
Date	13 Feb 2018	Language	Chinese
Circulation	233,713	Readership	1,076,000
Section	Central	Page No	C12
ArticleSize	282 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 16,688		



■每年的国能广告都让人期待,《大团聚》也不例外。后排左起为郭修篆、奥玛、林东江、庄学裕、罗斯兰、诺查丽娜、苏达峇和莫哈末阿西。

國能賀歲廣告 鼓吹傳統新年意義

迎來2018華人農曆新年,國能公司(TNB)推出貼切詮釋大馬社會民情的賀歲廣告—《大团聚(The Coming Together)》,长达3分鐘的完整版目前已上传至各大社交媒体网站,60秒的电视广告版则于2月14日起在各主要电视台播映!

国能有限公司总企业营运长拿督威拉罗斯兰说,每年的佳节时刻,国能都会以“Better. Brighter”的企业精神为主题,通过传达深具意义的方式来回馈社会,增强大马人之间的友谊和团结。

由导演郭修篆执导的《大团聚》,剧情讲述华人三兄妹在新年期间,同

时想起了小时候的过年情景并深感怀念,因此与青梅竹马的友族邻居一同重温童年时庆祝新年的方式。

出席媒体放映会嘉宾包括:国能总风险营运长拿督林东江、主席办公室总经理拿督庄学裕、集团企业通讯总经理拿督奥玛和苏达峇、广告及制作主管拿汀斯里诺查丽娜、编辑部主管莫哈末阿西,以及演员蓝凯丽、刘嘉兴和郑金发。(JC)

影片观看连接: [Youtube.com/tenagaofficial](https://www.youtube.com/tenagaofficial)

thecomingtogether.com.my

[tnbcareline](https://www.facebook.com/tnbcareline)