



13 DEC, 2025

TNB dinobat Jenama Terbaik 2025–2026

Harian Metro, Malaysia



WORLD BRANDING AWARDS

TNB dinobat Jenama Terbaik 2025–2026

Kuala Lumpur: Komitmen berterusan Tenaga Nasional Bhd (TNB) untuk memperkukuh kehadiran jenamanya dalam pasaran yang sentiasa berubah diiktiraf apabila syarikat utiliti itu menerima anugerah berprestij Jenama Terbaik 2025–2026 pada majlis World Branding Awards di Osaka, Jepun baru-baru ini.

Pengiktirafan global tertinggi itu dianugerahkan kepada TNB sebagai bukti kepada standard kecemerlangannya dalam kepimpinan jenama dalam sektor tenaga di Malaysia.

Syarikat utiliti elektrik nasional itu merupakan satu-satunya jenama yang menerima pengiktirafan di bawah kategori anugerah tenaga di Malaysia.

TNB telah memenangi anugerah yang sama pada

2014, 2018, 2019 dan 2021.

Majlis itu dianjurkan oleh World Branding Forum (WBF), sebuah organisasi bukan berasaskan keuntungan antarabangsa yang berpangkalan di London, bertujuan meningkatkan piawaian untuk manfaat komuniti penjenamaan dan pengguna.

Ia mengiktiraf dan meraikan jenama global, serantau dan nasional yang terbaik atas usaha dan pencapaian mereka.

Pada tahun ini, sebanyak 1,092 jenama telah dicalonkan sebagai pilihan pengguna dan kurang daripada 100 meraih pengiktirafan sebagai Jenama Terbaik.

Pemenang dinilai berdasarkan tiga aspek yang terdiri daripada penilaian jenama, penyelidikan pasaran pengguna dan undian awam.