

Headline	TNB targets RM1.5bil income with smart electricity meter		
MediaTitle	China Press		
Date	14 Apr 2021	Language	Chinese
Circulation	127,822	Readership	383,466
Section	Business	Page No	A17
ArticleSize	239 cm²	Journalist	N/A
PR Value	RM 14,142		



國能放眼
智能電錶收入15億



商開放日的展台，細听有关精明电网生态系统的讲解。
马哈兹尔卡力（右起）和巴哈林参观供应

（吉隆坡13日讯）国家能源（TENAGA，5347，主要板公用事业）推介智能电表计划自2017年至今已带来逾12亿令吉收入，为厂家与供应商开拓了电表供应、电信基建与相关软件的商机，预计未来3至4年可创下超过15亿令吉收入。

国能总裁兼总执行长拿督巴哈林指出，作为政府的智能电表计划执行方，国能自2017年便开始在马六甲安装智能电表，如今则在巴生谷地区全力展开。

他出席国能在孟沙总部举办的“商机：迈向新经济”供应商开放

日开幕礼时，如是指出。当天开放日吸引了逾150个国能供应商出席。

目前，国能拥有约800家本地供应商和30家本地制造商，并且计划提升土著供应商的参与比例，并增加其附加值。

分享各種商機

巴哈林说，国能的年度采购总额为80亿令吉，其中53%为土著；提升土著供应商的百分比主要在国内电力供应项目。

国能主席拿督斯里马哈兹尔卡力在致开幕词时指出，国能的供应商开放日，旨在向供应商解说国能最新的产品与服务资讯，让供应商从

中探索商机与生产有关电供业的新产品，在新冠疫情时期带动经济增长。

“这也与政府通过国家企业政策推展2030年共享繁荣的愿景达到一致。作为一家负责任的官联公司，国能已采取积极步骤和各种应对措施，致力协助受影响的供应商，包括重新编排供应与完工交付时间表。”

为了推动经济，国能也与供应商分享各种商机，包括具备物联网功能的智能电网技术，迈向未来电网（Grid of the Future）；推行地理信息系统（GIS）映像，及在全国推行发光二极管（LED）灯代替公共路灯计划。