



14 MAY, 2024

Tujuan SESB melangkaui keuntungan semata-mata

Harian Ekspres (KK), Malaysia



Page 1 of 2

Tujuan SESB melangkaui keuntungan semata-mata

APAKAH yang mendorong kewujudan SESB melangkaui keuntungan semata-mata? Walaupun kejayaan kewangan sudah pasti memainkan peranan, tujuan kita jauh lebih mendalam daripada mengejar keuntungan, suatu sentimen yang dikongsi oleh banyak perusahaan di seluruh dunia yang saya percaya.

Suatu petikan mendorong pemikiran yang saya temui baru-baru ini menyatakan, "Mengatakan bahawa tujuan sesebuah syarikat adalah untuk membuat duit sama seperti mengatakan bahawa tujuan hidup adalah untuk bernafas."

Analogi ini amat bermakna kerana, walaupun penting, pernafasan hanya mewakili satu aspek kewujudan, bukan keseluruhannya.

Pada pandangan saya, kejayaan sesebuah perniagaan bergantung pada interaksinya dengan persekitaran luaran sama ada pengawal selia, bakal pelanggan, pekerja, aktivis atau penggubal undang-undang.

Semua keputusan, dari atas ke bawah, mesti mempertimbangkan akibat riak tindakan mereka jika kita mahu firma kita berkembang dan maju.

Interaksi luaran disepadukan ke dalam setiap aspek operasi harian kita, bukan sekadar ditambah.

Ini adalah etos asas di Sabah Electricity Sdn Bhd (SESB).

Di luar tugas utama kami menyediakan tenaga yang boleh diharapkan, kami amat percaya pada peranan penting yang dimainkan oleh penglibatan tempatan.

Komitmen ini terbukti dalam pelbagai projek dan aktiviti CSR yang kami jalankan, yang kesemuanya bertujuan untuk memberi kesan sebenar kepada kehidupan mereka yang kami perkasakan.

Akhirnya, misi kami adalah untuk mengangkat golongan yang kurang bernasib baik, menghulurkan sokongan melalui pelbagai saluran seperti program sekolah, inisiatif komuniti setempat dan seterusnya. Komitmen kami terhadap



Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) berakar umbi dari empat tunjang asas: Pendidikan, Pembangunan Komuniti, Kemajuan Sukan dan Pemuliharaan Alam Sekitar.

Saya sangat percaya bahawa walaupun perniagaan mungkin tidak memikul tanggungjawab tunggal untuk perubahan sosial, ia tidak dapat dinafikan memainkan peranan penting dalam memastikannya membuahkan hasil.

Perniagaan adalah agen perubahan; usaha dan kesungguhan mereka membawa perubahan sebenar yang meninggalkan kesan kepada komuniti dan masyarakat secara keseluruhan.

Kesan daripada inisiatif CSR ini dapat dilihat, jelas dalam kehidupan yang telah berubah dan memperkasakan komuniti yang 'mereka sentuh'.

Keyakinan saya terhadap kepercayaan ini semakin mendalam melalui penglibatan secara langsung dalam pelbagai projek CSR yang dipermudahkan oleh syarikat kami sepanjang tahun lalu.

Seorang penerima inisiatif Bantuan Mesra Rakyat (BMR) kami mempunyai kisah yang benar-benar menyentuh hati saya.

Amat mengharukan melihat bagaimana kehidupannya bertambah baik selepas mendapat rumah yang lebih baik, terutamanya selepas bergelut dengan kesukaran menyewa di atas lot kedai.

Juga dekat di hati saya ialah inisiatif kami semasa sambutan Hari Bumi Sedunia di Tuaran, di mana kami menanam sekitar 21,000 anak benih di

seluruh daerah.

Sungguh luar biasa untuk menyaksikan kesan ketara yang boleh kita miliki terhadap alam sekitar kita apabila kita bersatu menuju tujuan sama.

Lebih-lebih lagi, sepanjang bulan Ramadan yang mulia dan berterusan sehingga Aidilfitri, usaha 'outreach' kami telah meluas.

Kami telah melakukan usaha bersepadu untuk berhubung dengan pelbagai komuniti, terutamanya mereka yang menghadapi kesusahan supaya kami boleh menawarkan penjagaan dan sokongan kepada mereka yang paling memerlukannya.

Tidak diragui lagi, SESB sedar mengenai cabaran yang mendatang dalam memenuhi pelbagai permintaan pelanggan. Suara rakyat bukannya tidak didengari, sebaliknya, kami peka terhadap kehendak dan aspirasi mereka.

SESB mesti berfungsi dalam persekitaran yang meletakkan keutamaan tinggi pada tingkah laku beretika, penjagaan alam sekitar dan tanggungjawab sosial.

Nilai-nilai ini perlu mengarahkan pilihan dan perbuatan kami, menjamin bahawa usaha kami memberi manfaat kepada masyarakat secara keseluruhan.

Saya gembira melihat kami dapat menunjukkan bahawa SESB adalah lebih daripada perniagaan yang tertumpu kepada menjana wang.

Jenama kami merangkumi komitmen yang lebih mendalam terhadap impak masyarakat dan pertumbuhan yang mampan, melangkaui sekadar mengejar ganjaran kewangan.

Walaupun wang masih berfungsi sebagai insentif penting, keuntungan bukanlah satu-satunya perkara yang memastikan kita berdaya maju dan bertambah baik.

Kami memahami bahawa kejayaan sebenar terletak pada impak positif yang kami cipta, dalam organisasi kami dan dalam komuniti yang lebih luas.