

Headline	TNB launches myTNB Giveaway campaign		
MediaTitle	Guang Ming Daily		
Date	14 Oct 2021	Language	Chinese
Circulation	49,712	Readership	149,136
Section	News	Page No	A8
ArticleSize	219 cm <sup>2</sup>	Journalist	N/A
PR Value	RM 9,955		



## 國能推myTNB贈品活動 送500份Shopee禮券

(吉隆坡13日讯) 国家能源(国能)为了欢庆逾500万myTNB用户里程碑, 在2021年9月16日至10月31日, 推介myTNB赠品活动(myTNB Giveaway campaign), 让国能用户赢取500份价值各100令吉的Shopee礼券。

这项活动专为myTNB应该程式(app)与门户网站(portal)连接住宅的国能用户而设, 首批胜出者已在2021年10月初, 由他们注册的电邮获得通知。随后的获胜者将在接下来每两个星期接获通知, 直至2021年11月首个星期的最后一轮。

### 欢庆逾500万用户里程碑

在2021年11月, 客户可在myTNB门户网站(www.mytnb.com.my), 检视获奖者名单。

国能总商业零售长拿督梅格贾拉鲁丁梅格哈山在文告中说: “自2013年推介以来, myTNB应用程序迅速成长。我们客户的支持与反馈, 激励我们更进一步的提升服务, 也让我们得以在疫情前的140万用户, 增至今天的540万用户。”

“未来, 配合客户不断变化的需求, 我们将根据每位客户的需求做分析和使用先进技术, 继续创新, 继续致力为客户提供便利。”

有兴趣参与的客户可根据两个简单步骤。首先, 客户需在活动期间在应用程序或门户网站进行交易:

- 还完全数电费
- 申请新电供
- 升级至三相 (three-phase) 电供
- 升级转名手续 (在国能户口上换名)

第二、用户需在他们的社交媒体发布公开帖子, 以15字或

以下说明为什么他们喜欢myTNB:

“#ilovemyTNB because...”, 以方便搜寻。符合资格、在社交媒体发布公开帖子者将有机会获选赢奖。

对于还未使用myTNB的客户, 可到Google Play Store、Apple App Store或Huawei AppGallery下载, 或是到www.mytnb.com.my登记为myTNB用户。有关更多myTNB赠品活动详情, 可浏览: www.mytnb.com.my/promotions/mytnbgiveaway。



■梅格哈山: 推介myTNB赠品活动, 让国能用户赢取500份价值各100令吉的Shopee礼券。