

Headline	TNB launches myTNB Giveaway campaign, users can win RM100 Shopee vouchers		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	14 Oct 2021	Language	Chinese
Circulation	288,920	Readership	866,760
Section	Nation	Page No	12
ArticleSize	114 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 10,364		



國能推介myTNB贈品活動 用戶可贏RM100 Shopee禮券



梅格哈山：
國能在9月16至10月31日推介myTNB贈品活動，讓國能用戶贏取500份價值各100令吉的Shopee禮券。

（吉隆坡13日訊）國家能源（國能）為了歡慶逾500萬myTNB用戶里程碑，在2021年9月16至10月31日，推介myTNB贈品活動（myTNB Giveaway campaign），讓國能用戶贏取500份價值各100令吉的Shopee禮券。

這項活動專為myTNB應用程式（app）與门户网站（portal）連接住宅的國能用戶而設，首批勝出者已在2021年10月初，由他們註冊的電郵，獲得通知。隨後的獲勝者將在接下來每兩個星期接獲通知，直至2021年11月首個星期的最後一輪。

在2021年11月，客戶也可在myTNB门户网站（www.mytnb.com.my），查視獲獎者名單。

國能總商業零售長拿督梅格賈拉魯丁梅格哈山在文告中說：“自2013年推介以來，myTNB應用程式迅速成長。我們客戶的支持與反饋，激勵我們更進一步的提升我們的服務，也讓我們得以在疫情前的140萬用戶，增至今天的540萬用戶。”

“未來，配合客戶不斷變化的需求，我們將根據每位客戶的需求做分析和使用先進技術，繼續創新，繼續致力於客戶提供便利。”

2簡單步驟參與

有興趣參與的客戶可根據兩個簡單步驟。首先，客戶需在活動期間在應用程式或门户网站，進行任何下列交易：

- 還完全數電費
- 申請新電供
- 升級至三相（three-phase）電供
- 升級轉名手續（在國能戶口上換名）

第二、用戶需在他們的社交媒體發布公開帖子，以15字或以下說明為什麼他們喜歡myTNB：“#ilovemyTNB because...”，以方便搜尋。符合資格、在社交媒體發布公開帖子者將有機會獲選贏獎。

對於還未使用myTNB的客戶，可到Google Play Store、Apple App Store或Huawei AppGallery下載，或是到www.mytnb.com.my登記為myTNB用戶。有關更多myTNB贈品活動詳情，可瀏覽：www.mytnb.com.my/promotions/mytnbgiveaway。