



18 JAN, 2023

EV sector sees with endless possibility

Sin Chew Daily, Malaysia



免來運轉

(新興行業2)

文 / 伍咏敏

兔子在12生肖中排第四，与12地支中的卯对应，因此也称“卯兔”。而12时辰中，“卯”时是清晨5至7时，因此“卯”表示春意，代表黎明，充满着无限生机。

2023年癸卯兔年，汽车领域也看到了新商机，尤其更多新款电动汽车（EV）即将涌入大马市场，肯定能够引起更多关注，激起市场火花。

新車款湧進大馬 電動車卯足全力

说到电动车，无疑是特斯拉（Tesla）最吸引关注，但全球汽车生产商陆续加入电动车生产，不只是特斯拉，其他品牌的电动车在全球销量也持续增长。

去年12月，福特汽车（Ford）公布，该公司成为美国第二大畅销电动车制造商，地位仅次于特斯拉。

福特汽车去年11月，在美国销售了5万3752辆全电动汽车。特斯拉虽未公布美国业绩，但报告称，截至去年第三季，该电动车龙头在全球的交付量超过90.8万辆。

特斯拉一直是电动汽车行业霸主，但随着越来越多的电动汽车入市，市占率逐年下滑。据S&P Global Mobility报告，截至去年第三季，特斯拉在美国市场份额为65%，低于2021年的71%和2020年的79%。

而且韩国汽车公司现代（Hyundai）和起亚（Kia）的电动车，去年也在美国取得不错的销售表现，他们的生产能力更让业界赞叹。

把镜头转到本地，2022年，大马汽车领域在经历了2年疫情影响后，经济领域重开、政府豁免买车的销售与服务税，加上晶片供应短缺缓解，激励全年汽车总销量按年大涨50.7%，至57万7900辆，表现非常亮眼。

但随着优惠优惠结束，分析师认为，大马的汽车销量今年内将随着下滑，若政府推行针对性燃油补贴，汽车需求也将受到打击。

不过，明年将有多款新电动汽车如洪水般涌入大马市场，肯定会引购兴并让人振奋。

纵观大马汽车市场，汽车业者已经陆续公布引进电动车的计划。

森那美引进比亚迪电动车

森那美（SIME,4197,主板消费产品服务组）旗下的森那美汽车公司（Sime Darby Motors）已获得比亚迪（BYD）电动车在大马的经销权，2款全电动的Atto 3已经开始接受订购。

两款Atto 3电动车的价位介于15万至17万令吉。森

那美预计，比亚迪电动车展示厅将在年初完成。

早前，森那美公布了将在未来2年内，在大马斥资5亿令吉打造汽车展示厅及电动车的基本设施。

同时，马来西亚长城汽车（GWM）也在大马推介了掀背电动车欧拉好猫（ORA Good Cat）。400 Pmi的售价为每辆13万9800令吉，500 Ultra则为16万9800令吉。

另外，丰田（Toyota）也已经确定今年内，会在大马推介全电动的bZAX运动型休旅车（SUV）。

柏马汽车（BAUTO,5248,主板消费产品服务组）去年在大马推介了多款电动车后，打算今年内引进标致（Peugeot）新的e-2008及新的Kia PBV1电动车到大马市场。

富豪汽车（Volvo）最近也推介了大马的第二款电动车C40 Recharge。

第二国产车明年推混合电动车 宝腾最迟2027年生产电动车

兴业研究分析员指出，无法在今年内推介电动车的业者，包括第二国产车（Perodua），该公司已透露将于明年推介第一辆混合电动车。宝腾（Proton）则预计最迟在2027年生产和推介该公司的第一款电动车。

去年8月中旬，宝腾与高级电动汽车品牌smart正式签署合作协议，成为后者在大马和泰国的特许经营商，将从今年末季开始引入首款smart电动车到大马市场。

短期無法撼動燃油車

尽管汽车销售商陆续推介电动车，国内充电设施也正在发展，但达证券分析员说，要改变大马的汽车市场景观，还为时过早，因为大马人还是更偏好比较经济实惠的小型车。

大马人偏好经济实惠小型车

“短期内，电动车将无法撼动传统燃油车的主导地位。”

该分析员指出，目前全国电动车公共充电站的数量仍很低，全国不到1000个。

不过，他预计未来几年，电动车充电站将获得动力，快速发展。

去年10月，云升控股（YINSON,7293,主板能源组）子公司云升绿科技（Yinson GreenTech）与大马星巴合作，在国内17家星巴克门市安装charge-EV电动车充电系统，并放眼在未来3年增加50至70个地点。

云升绿科技公司在全球已有超过400个充电站，并放眼在2025年增加至2500个。

另外，根据达证券的分析报告，国家能源（TENAGA,5347,主板公用事业组）

计划打造本身的电动车生态系统，既成为基础设施和充电站运营商及数字平台提供商。

国能3阶段发展电动车生态系统

该公司已经规划了从2022至2030年，分成3阶段，发展电动车生态系统的10年路线图。

从2022至2024年，计划投资9000万令吉，在9个电子枢纽（总值8300万令吉）、25个独立的直流快速（DC）充电站（总值625万令吉）和72个目的地充电器（总值75万令吉）。

国能也放眼2023月底将在吉隆坡孟沙开设电动车充电站，是第一个具有直流快速充电功能的国能充电站。这个“充电站”的设计类似传统的加油站，而且还将全面由太阳能光伏（PV）面板供电。

长远来看，到2030年，国能的目标是将充电站基础设施（CPO）网络扩展到1万8000个充电站。

达证券分析员预见，电动车的充电基础设施最终将普及化，进而使得电动车的充电更加方便，吸引更多买家。