



18 OCT, 2026

Anugerah Seri Angkasa edisi ke-37 2026 terima 1,601 pencalonan bagi kategori media baharu, radio dan televisyen

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia



Anugerah Seri Angkasa edisi ke-37 2026 terima 1,601 pencalonan bagi kategori media baharu, radio dan televisyen

Oleh Nurin Abdullah

KUALA LUMPUR: Anugerah Seri Angkasa (ASA) edisi ke-37 tahun 2026 menerima sebanyak 1,601 pencalonan merangkumi kategori televisyen, radio dan media baharu, dengan 60 pemenang bakal diumumkan pada malam kemuncaknya di Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC) pada 24 Oktober ini.

Ketua Setiausaha Kementerian Komunikasi, Datuk Abdul Halim Hamzah berkata, pengiktirafan menerusi ASA bukan sahaja diberikan kepada penggiat yang berada di hadapan kamera dan mikrofon, malah turut menghargai sumbangan tenaga kerja di belakang tabir.

Katanya, golongan itu termasuk penerbit, penulis skrip, pengarah, jurukamera, penyunting dan kru teknikal yang memainkan peranan penting dalam

menghasilkan karya kreatif untuk tatapan penonton dan pendengar.

“Kecemerlangan industri kreatif bukan bergantung pada teknologi semata-mata. Sebaliknya, ia lahir daripada gabungan bakat, kesediaan untuk mencuba dan keyakinan yang tidak pernah luntur bahawa sesebuah karya mampu menyentuh hati manusia,” katanya.

Beliau berkata demikian ketika berucap pada Majlis Kira Detik ASA 2026 di Hotel Royale Chulan Kuala Lumpur pada Rabu.

Bertemakan ‘Segalanya Bermula di Sini’, ASA 2026 merangkumi 60 kategori televisyen, 421 penyertaan radio dan 74 kategori media baharu, dengan sebanyak 60 pemenang akan menerima pengiktirafan.

Dalam pada itu, Abdul Halim menegaskan indus-

tri kreatif negara perlu menghasilkan kandungan tempatan yang berkualiti dan berdaya saing bagi menembusi pasaran antarabangsa.

“Kita mesti berani menjadi pencipta. Kita tidak boleh hanya mengimport cerita dari seluruh dunia. Kita mesti membawa cerita Malaysia ke seluruh dunia kerana kita sendiri mempunyai kisah tentang keberanian, budaya yang kaya, bahasa yang mudah difahami dan kepelbagaian yang unik,” katanya.

Menurut beliau, industri kreatif negara perlu terus memanfaatkan bakat tempatan serta kekayaan budaya dan identiti Malaysia untuk menghasilkan kandungan yang mampu menarik perhatian penonton antarabangsa.

Turut hadir Timbalan Ketua Setiausaha (Komuni-

kasi Strategik dan Industri Kreatif), Datuk Bahria Mohd Tamil dan Ketua Pengarah Jabatan Penerangan Malaysia, Erwin Khairul Ahmad.

ASA 2026 mendapat sokongan penajaan daripada CIMB Bank, Tenaga Nasional Berhad (TNB), Himalaya, Hotel Royale Chulan, DRB-HICOM, TikTok, Raja Perfume, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC), Merdeka 118, Telekom Malaysia Berhad (TM), Perodua, Kek Lapis Mama Su, Usanita Sdn Bhd, Mamee, Jelas Juta Sdn Bhd, Bernama, MyCreative Ventures, Nestlé, Felda dan Sedania Innovator Berhad.