

Headline	PMCare terus lonjak prestasi		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	18 Nov 2016	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Ekonomi	Page No	17
ArticleSize	509 cm ²	Journalist	ABD. HALIM HADI
PR Value	RM 20,079		



PMCare terus lonjak prestasi

Oleh **ABD. HALIM HADI**

pengarang@utusan.com.my

KUALA LUMPUR 17 Nov. - Ekuiti Nasional Berhad (Ekuinas) melaksanakan pelaburan sulungnya dalam sektor penjagaan kesihatan melalui pemerolehan sebanyak 60 peratus ekuiti di dalam syarikat pentadbir Tuntutan Perubatan Pihak Ketiga (Third Party Administrators - TPA) iaitu PMCare Sdn. Bhd. (PMCare).

Langkah yang dimulakan syarikat pengurusan dana ekuiti persendirian berkaitan kerajaan itu merupakan sebahagian daripada strategi untuk menyertai sektor TPA yang semakin berkembang di negara ini.

Melalui pemerolehan PMCare dan sebuah lagi syarikat TPA iaitu Kumpulan MediExpress pada hujung tahun lalu, Ekuinas berhasrat mewujudkan gabungan syarikat penyedia TPA terbesar di Malaysia.

PMCare yang beroperasi sejak tahun 1995 merupakan antara syarikat penyedia TPA terawal dan terbesar di negara ini yang menawarkan perkhidmatan dalam segmen korporat.

Syarikat milik Bumiputera itu kini mempunyai kira-kira 650,000 ahli berdaftar iaitu pelanggan dengan rangkaian penyedia perkhidmatan melebihi 3,000 buah klinik dan hampir kesemua hospital utama di seluruh negara.

Ketua Pegawai Eksekutif PMCare, Adzahar Abdul Wahid berkata, penglibatan Ekuinas di dalam syarikat itu bakal membuka lebih banyak peluang perniagaan sekali gus melonjak prestasi serta memperluas rangkaian perniagaan ke peringkat antarabangsa.

Keyakinan itu menurut beliau disokong oleh permintaan terhadap pengurusan perkhidmatan TPA yang lebih cekap dan profesional.

"Sektor TPA menjanjikan potensi baik dan boleh dikatakan pantas berkembang selain tidak begitu

terjejas akibat keadaan ekonomi yang tidak menentu sekarang.

"Berebalkan pengalaman lebih 20 tahun dalam bidang ini dan sokongan korporat daripada Ekuinas, kami yakin dapat melonjak perniagaan ini ke peringkat yang membanggakan," ujar beliau ketika ditemui di Kuala Lumpur, baru-baru ini.

Adzahar berkata, pada tahun lalu PMCare menguruskan tuntutan TPA sebanyak RM1.2 bilion daripada 3.3 juta transaksi. Jumlah itu dijangka meningkat kepada RM1.5 bilion tahun ini melalui beberapa kontrak pelanggan yang baharu dimeterai.

Antara pelanggan korporat PMCare yang sedia ada termasuk Khazanah Nasional Berhad, Telekom Malaysia Berhad, Tenaga Nasional Berhad, Bank Negara Malaysia, Kumpulan Wang Simpanan Pekerja, Malaysia Airports Holdings Berhad, CIMB Bank Berhad, Bank Islam Malaysia Berhad, Malaysia Building Society Berhad, Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad, dan Kumpulan Syarikat UMW.

Adzahar berkata, sebagai persediaan menghadapi persaingan dalam sektor yang semakin berkembang itu, penekanan kini ditumpukan kepada usaha meningkatkan perkhidmatan pengurusan klinikal secara atas talian selain menastikan pengurangan kos pentadbiran pelanggan korporat dan mengawal kadar kenaikan inflasi perubatan kepada kadar yang lebih munasabah.

"Alhamdulillah, PMCare berada di landasan yang betul kerana sistem pengurusan klinikal yang dikenali sebagai *Medicare Integrated Information eXchange* atau MiX yang dimajukan sejak daripada awal penubuhan syarikat kini boleh dikatakan antara yang terancang di negara ini.

"Melalui sistem Mediline, pengguna boleh membuat pengesahan di klinik panel selain boleh menghantar tuntutan dan melihat penyata akaun," ujarnya.

Beliau berkata, pengurusan

maklumat pelanggan pada masa kini boleh dilakukan melalui dua cara iaitu dengan melayari Medifile dan juga aplikasi mudah alih yang dikenali sebagai PMCare+.

Berikutan pelancaran aplikasi pada pertengahan tahun ini, beliau menjangka sambutan terhadap perkhidmatan yang disediakan akan terus meningkat.

Melalui aplikasi itu katanya, pelanggan boleh menikmati pelbagai kemudahan atas talian seperti mengemaskini status tuntutan, memeriksa jumlah penggunaan kos rawatan, mengesan klinik dan hos-

pital panel berhampiran, memohon surat jaminan dan pelbagai lagi manfaat dengan hanya mengemukakan nombor kad pengenalan.

"Sejak dilancarkan, aplikasi mudah alih yang dibangunkan oleh kepakaran kakitangan syarikat ini sudah dimuat turun oleh kira-kira 60,000 ahli," katanya.

Sehubungan itu, beliau menjangka kadar penggunaan perkhidmatan secara atas talian syarikatnya akan meningkat kepada 90 peratus dalam masa beberapa tahun lagi.

"Selain menyediakan kemudahan yang lebih mudah dan pantas, PMCare juga mengamalkan ketelusan dengan memaparkan maklumat perkhidmatan seperti nama ubat, rawatan dan kos secara terperinci kepada pelanggan.

"Kami juga percaya sistem pengurusan klinikal kami adalah yang terbaik dan paling interaktif bahkan tidak ditawarkan oleh mana-mana syarikat TPA lain ketika ini," jelasnya.

Dalam pada itu, Adzahar berkata, walaupun syarikatnya menerima pertambahan ahli sebanyak kira-kira 40,000 orang setahun, peluang dalam pasaran sektor itu kini semakin 'mengecil' ekoran kemunculan syarikat yang menawarkan pakej murah tanpa pengalaman dan tidak menyediakan perkhidmatan yang memuaskan.

Justeru, beliau menyeru kerajaan khususnya Kementerian Kesihatan mengkaji semula syarat yang perlu dipatuhi oleh sesebuah syarikat untuk terlibat dalam sektor ini.

"Pada masa kini, tiada lesen diperlukan untuk beroperasi sebagai syarikat TPA. Mana-mana syarikat boleh mendaftar dan menawarkan perkhidmatan walaupun

Headline	PMCare terus lonjak prestasi		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	18 Nov 2016	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Ekonomi	Page No	17
ArticleSize	509 cm ²	Journalist	ABD. HALIM HADI
PR Value	RM 20,079		

tanpa infrastruktur yang baik. "Sudah sampai masanya untuk kerajaan memperketatkan undang-undang bagi memastikan pemain dalam sektor ini menyediakan perkhidmatan yang berkualiti dan profesional," katanya.

Mengenai rancangan masa depan

syarikatnya, Adzahar berkata, PMCare kini sedang meneroka pasaran perniagaan baharu di rantau ini antaranya Indonesia, Thailand, Filipina dan Singapura.

Terbaharu katanya PMCare akan melebarkan rangkaian perniagaan ke Arab Saudi setelah memperolehi

lesen-lesen yang berkenaan untuk beroperasi di Jeddah menjelang tahun depan.

"Kita harap melalui penglibatan ekuinas akan membuka lebih banyak peluang untuk membawa PMCare bersaing di pentas antarabangsa," katanya.

