

Headline	TNB unveils `Reality Not Virtual` CNY commercial video		
MediaTitle	China Press		
Date	20 Jan 2020	Language	Chinese
Circulation	127,822	Readership	383,466
Section	Business	Page No	A20
ArticleSize	342 cm <sup>2</sup>	Journalist	N/A
PR Value	RM 20,238		



# 國能真非虛比新年短片 與親人共慶新年更歡喜



每逢节庆的到来，众人都会期待国家能源（国能）所带来的影片惊喜。这次配合2020金鼠年，国能推出“真非虚比”的农历新年短片，再次提醒大家：回家过年啦！

由郭修篆执导的“真非虚比”，呈现一个重要讯息——尽管我们有著不胜枚举的互相联系科技，可是与家人共庆新年却是无与伦比的体验。希望藉著真实与虚幻的切换，传递一个古老的讯息，即新春期间，合家团圆，最是欢

喜。

在短片中，主角布莱恩是个年轻上班族，为了想在新年期间自由自在而不要回家。明白事理的妈妈，为了不让他错过家里的盎然春意，便把一个奇异的新年“真非虚比”VR (virtual reality) 头戴机邮寄给他。接下来，观众也看到他如何在虚拟世界与真实世界中的滑稽互动。最后，是布莱恩惊觉他非常想念家人，想要马上回家过年。

出席“真非虚比”农历新年短片推介礼暨捞生仪式的嘉宾有：国能总行政长拿督威拉罗斯兰阿都拉曼、总风险长拿督林东江、主席办公室总经理拿督庄学裕、企业事务总经理拿督奥玛西迪、策略公关总经理苏达峇巴达查



■林东江（左起）、庄学裕、罗斯兰阿都拉曼、褚耀卫、奥玛西迪、苏达峇巴达查雅和郭修篆，在“真非虚比”短片推介礼上向大家拜早年。

雅、导演郭修篆和男主角褚耀卫。

这部短片已上载至优管：[youtube.com/TENAGAOFFICIAL](https://www.youtube.com/TENAGAOFFICIAL)。另一个60秒的版本将于2020年1月23日，在电视台播出。配合这个饶有趣味的短片，亦推出一个“互动”

平面广告，让读者可以摺纸，揭示新春讯息。

此外，国能亦举办一场节能竞赛，登入一个360°视频，从中寻找短片中的某些物品即可有机会赢取智能手机，详情可登陆：[facebook.com/TNBCareline](https://www.facebook.com/TNBCareline)。（JC）