

Headline	TNB entering broadband market bring impact to telco industry		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	20 May 2019	Language	Chinese
Circulation	288,920	Readership	866,760
Section	Investment Weekly	Page No	11
ArticleSize	291 cm <sup>2</sup>	Journalist	N/A
PR Value	RM 19,326		



## MILO冰

文 / 李文龙

## 國能震撼電訊業

我 国电力巨擘——国家能源(TENAGA,5347,主板公用事业组)进军电讯业领域取得进展,旗下国家光纤及连接计划(NFCP)先行实验性质计划取得成功,为未来在全国市场推介铺好前路。国内电讯业竞争加剧增热,将势所难免。

紧随先行实验计划取得成功,国能将放眼明年在全国商业可行地区推动此新业务,目前主导国内光纤宽频市场的马电讯(TM,4863,主板电讯媒体组)将首当其冲,对其固线宽频业务带来更真实威胁,影响深远。

时光网(TIMECOM,5031,主板电讯媒体组)规模较小及较着重城市利基市场,预料国能对它的竞争或威胁较不显著。惟据悉时光网对国能抢滩不敢掉以轻心,趁着国能还未落实或壮大之前积极招揽新客户,以更稳健脚步和根基,迎接国能加入战围的新挑战。

国能总裁兼首席执行官阿米尔韩占日前出席公司股东常年时披露,在马六甲野新的先行光纤及连接实验性质计划取得成功,为进军全国电讯光纤宽频基础设施领域铺路。该公司董事部已经批准管理

层,开始在全国各地探讨及推介光纤及连接业务的商业可行活动。

国能预期明年开始在巴生河流域推介光纤宽频基础设施,紧接着扩展至全国各地可行的地点,并预期明年即可作出盈利贡献,为公司带来新的经常盈利收入来源。

国能推介首个商业可行的光纤及衔接设施计划后,将为互联网服务业者提供光纤网络设施,如马电讯、ASTRO公司、天地通亚通、数码网络、明讯、时光网等,让它们向最终端的消费者提供高速宽频服务。

国能新业务的商业模式与现有的公用事业业务相同,目前将专注批发电讯主要骨干设施,并不会涉及零售或下游业领域。假以时日,这也并非不可能的事,惟这纯属后话。

若从消费者的角度看,包括互联网服务业者,国能加入光纤及衔接设施领域带来的市场竞争,消费者或商家将是个中赢家,因使市场拥有更多选择、有助获得更合理或低廉宽频服务,也符合政府倡议为人民提供“增量价减”网上服务的目标。