

Headline	JomPAY meningkat 500 peratus		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	20 Oct 2016	Language	Malay
Circulation	179,231	Readership	537,693
Section	Bisnes	Page No	58
ArticleSize	333 cm ²	Journalist	Sofyan Rizal Ishak
PR Value	RM 39,355		



JomPAY meningkat 500%

Platform dikendalikan MyClear berjaya tarik pendaftaran 1,013 kod pembayar

Sofyan Rizal Ishak

sofyan.rizal@hmetro.com.my

Jumlah pembayaran bil bagi platform pembayaran bil dalam talian JomPAY mencatatkan peningkatan melebihi 500 peratus dalam tempoh sembilan bulan pertama 2016 berbanding 2015.

Sejak dilancarkan 18 bulan lalu, platform yang dikendalikan Malaysian Electronic Clearing Corporation Sdn Bhd (MyClear) itu berjaya menarik pendaftaran 1,013 kod pembayar dengan hampir

40 peratus perniagaan mengakses sistem perbankan ini bagi pengumpulan bayaran.

Pengarah Urusan MyClear, Peter Schiesser berkata, pengenalan platform itu bertujuan membawa perubahan besar dalam tawaran nilai untuk pengguna dan perniagaan dengan menjadikan pembayaran bil dalam talian lebih mudah

diakses, selesa serta konsisten.

“Kami melihat pertumbuhan yang dicatatkan pada sembilan bulan pertama bagi JomPAY ini menggalakkan dan kami berhasrat untuk memastikan momentum

pertumbuhan ini diteruskan,” katanya pada majlis penyampaian hadiah bagi kempen JomPAY Pandu Pulang BMW di sini, semalam.

MyClear memulakan platform JomPAY pada 2013 dengan matlamat mentransformasikan pengumpulan pembayaran dan pembayaran bil di Malaysia dengan perniagaan hanya perlu berhubung dengan sebuah bank untuk mengutip melalui sistem perbankan maya secara keseluruhan.

Dalam perkembangan lain, MyClear mengumumkan pemenang utama kempen JomPAY Pandu Pulang

BMW di mana ia menyasarkan pelanggan Public Bank dan pengguna JomPAY iaitu K SkanthaDevan memenangi sebuah kereta mewah BMW 1 Series.

Selain itu, 375 pemenang lain menikmati pembayaran

Astro, Tenaga Nasional Berhad (TNB), Telekom atau Syabas secara percuma selama setahun.

“Kempen ini dianjurkan sempena sambutan ulang tahun pertama di mana acara yang berlangsung selama 100 hari ini menerima maklum balas positif daripada pelanggan seluruh negara,” katanya.



Headline	JomPAY meningkat 500 peratus		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	20 Oct 2016	Language	Malay
Circulation	179,231	Readership	537,693
Section	Bisnes	Page No	58
ArticleSize	333 cm ²	Journalist	Sofyan Rizal Ishak
PR Value	RM 39,355		

