

Headline	Konvoi Epik Fantastik ditonton lebih 32 juta kali		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	21 Jun 2019	Language	Malay
Circulation	140,000	Readership	420,000
Section	Bisnes	Page No	42
ArticleSize	145 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 9,222		



Konvoi Epik Fantastik ditonton lebih 32 juta kali



Iklan Konvoi Epik Fantastik yang berdurasi empat minit mencatatkan 32.2 juta tontonan.

KONVOI Epik Fantastik mendapat lebih 32.2 juta tontonan dalam kalangan warga maya setakat ini, sekali gus memecahkan rekod 23.1 juta tontonan untuk iklan raya Tenaga Nasional Berhad (TNB) pada tahun 2019.

Menerusi satu kenyataan TNB berkata, di platform Youtube, iklan itu mencatat lebih 8 juta tontonan Facebook, Instagram (7.7 juta) dan Twitter (2.7 juta) manakala tontonan daripada portal dan platform digital lain adalah sebanyak 13.5 juta.

“Jumlah tontonan di pelbagai platform media sosial itu menggambarkan iklan raya 2019 TNB menjadi antara pilihan utama netizen sejak pelancarannya pada 23 Mei 2019,” kata kenyataan itu.

Menurut kenyataan itu lagi, iklan tersebut memaparkan telatah Nabila dan keluarga besarnya berkonvoi sehari suntuk beraya ke semua 10 rumah adik-beradik tok wannya dan menonjolkan tradisi kunjung mengunjung.