

Headline	TNB releases Style Mannavan in celebration of Diwali Festival		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	25 Oct 2019	Language	Chinese
Circulation	288,920	Readership	866,760
Section	Nation	Page No	7
ArticleSize	127 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 11,545		



短片詼諧詮釋親子矛盾 國能《英雄造型》賀屠妖節

国家能源（国能）今年的屠妖节广告“Style Mannavan”（英雄造型）包涵了所有温暖人心的元素。

短片以亲情为题材，叙述一个名为马诺哈然的少年，如何周旋于自己和家人之间的欲望分歧。后来，每个人都各得其所。

国能总行政长拿督威拉罗斯兰说，今年国家电力公司的屠妖节短片，以诙谐幽默方式传达了美丽的讯息。

“不管我们有多大年纪或有多大改变，我们无妨遵循父母的劝告，因为他们一直在为我们准备最好的东

西，而他们的祝福也是我们可以仰赖的。”

“英雄造型”里的父母送孩子新衣裳，是屠妖节其中一个主要的传统，象征妈妈对孩子的爱，还有爸爸能够供给孩子需求的荣耀。

上述屠妖节短片将于10月26日（周六）在免付费电视台与Astro频道播出，2019年的屠妖节活动也涵盖AR Instagram、社交媒体与报章。人们也可浏览：[youtube.com/TENAGAofficial](https://www.youtube.com/TENAGAofficial)，或搜索#StyleMannavan #StyleHero。