



SIARAN AKHBAR PRESS STATEMENT

S.A. 2018/02/05 (HQ)

MENGUKUH TRADISI PERAYAAN MASYARAKAT BERBILANG KAUM

Tenaga Nasional Berhad (TNB) hari ini melancarkan iklan televisyen Tahun Baru Cina 2018 yang menyentuh nostalgia masyarakat Malaysia yang berbilang kaum bersamasama menyambut sesuatu perayaan.

Iklan dalam bentuk filem pendek itu mengisahkan tiga adik beradik berpegang kepada tradisi meraikan Tahun Baru Cina bersama jiran tetangga. Mereka bersama rakan sebaya yang juga jiran rapat sejak zaman kanak-kanak, mengembalikan nostalgia dengan persembahan tarian naga untuk memeriahkan kejiranan.

“Kami berharap agar iklan yang berjudul “Coming Together” ini akan mendorong para penonton untuk mempertahankan warisan masing-masing dan pada masa sama bersatu tanpa mengira bangsa dan agama,” kata Ketua Pegawai Korporat TNB, Datuk Wira Roslan Ab. Rahman.

“Kami di TNB menyifatkan setiap perayaan sebagai peluang untuk masyarakat Malaysia mengeratkan silaturahim di samping mengingatkan untuk mengutamakan persahabatan dan perpaduan.

“Iklan ini turut mengingatkan walaupun teknologi penting dalam kehidupan seharian kita, ia tidak boleh menggantikan hubungan sesama manusia,” katanya.

Iklan Coming Together tersebut disiarkan dalam versi tiga minit dan 60 saat. Ia boleh ditonton di akaun YouTube.com/tenagaofficial.

Dikeluarkan di Kuala Lumpur pada 8 Februari 2018 jam 3.00 petang

*Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi Nor Hanim Idris (019-2617617) /
Datuk Omar Sidek (013-341 8988) atau e-mel ke media@tnb.com.my*